

# 大眾傳播學系

DEPARTMENT OF MASS COMMUNICATION

本系設立教育目標以結合理論基礎及實務訓練為核心，佐以人文精神的養成與傳播科技運用。目的在培育具有公共傳播策劃、影像傳播專業、傳播理論基礎，學、術兼備的多方位傳播專業人才，同時培養其公關管理協調的能力、整合網路新科技的能力與思辨思維（critical thinking）的能力。



## 教學特色

本系秉持學生主動學習（專業學群之選取和畢業作品製作指導老師選擇）與教師適性教學（分組教學和多元評量）原則，提供學生多元專業學習管道（專業學群之選擇與要求）以及整合傳播能力之實踐（畢業作品製作），藉以完備畢業生職場之專業要求。

## 課程重點

本系設有三大學習領域



公共傳播



多媒體傳播



傳播研究

學群（全院各系共十二學群）。

同學可依興趣主動選修任兩學群（其一須為本系所開設之學群）以取得學位。各學群中除核心必修課程外，同學可依其興趣選修學群內各項課程：例如「公共傳播」學群提供公關與社會行銷類課程；「多媒體傳播」學群提供影音、動畫和數位音樂類課程；「傳播研究」學群則提供量化/質性研究、政治傳播和文化研究類課程。

此外，為實踐適性學習導向，四年級畢業作品製作課程為同學依其自身意向選擇指導老師，教師亦可依同學不同之興趣給予適當指導。

## 同學未來發展

本系基於傳播學科須兼具溝通與實務能力之必要性，在教學上應用視聽設備、操作示範、校外教學、暑期實習等多元教學模式，配合作品之實體與虛擬呈現、展覽之籌畫與募款、公關活動之籌辦等作業要求，以訓練同學在理論基礎之外的溝通與實務技能。



### 就職

本系畢業生多進入廣播電台、電視台等媒體外，廣泛的公共關係、廣告公司、影片製作傳播製作公司等。



### 升學

此外，亦有選擇繼續進修攻讀相關碩士、博士學位，顯見本系課程內容設計皆有助於學生未來就業發展。

## 學系獎學金

本系設有「傳播領域競賽暨學術發表製作補助」及「傳播領域競賽暨學術發表獎學金」，為補助本系學生作品製作相關費用，同時獎勵本系學生參與校外之傳播領域競賽與（學術性）展演，詳情請見系網公告。



學系網頁

電話：02-28610511 #37605

E-mail：crjdmc@dep.pccu.edu.tw